



Email Marketing Made Simple

El Email Marketing Aplicado al Marketing Relacional

Campañas 1 to 1

Características y ventajas del Email Marketing

- ✓ Es personal y directo
- ✓ Es relacional e interactivo
- ✓ Es lo mas utilizado de Internet
- ✓ Es económico
- ✓ Es solicitado
- ✓ Es totalmente medible

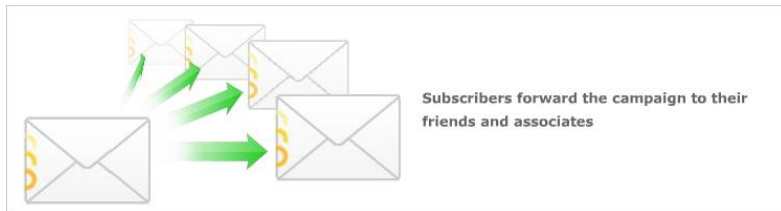


Metodos de Suscripción

- ✔ Formulario de registro presente en todo el sitio
 - ✔ Registro fácil y sencillo
 - ✔ Ofrézcalo desde los mensajes para transacciones
 - ✔ Anunciándose o promocionándose en otras listas
 - ✔ Utilice buscadores y directorios
 - ✔ Incluya la opción de enviar a un amigo
 - ✔ Utilice esfuerzos globales
-

Los distintos tipos de Mensaje

- ✔ Publicitario
- ✔ Promocional
- ✔ Newsletters
- ✔ Campañas Referral

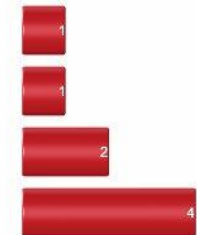
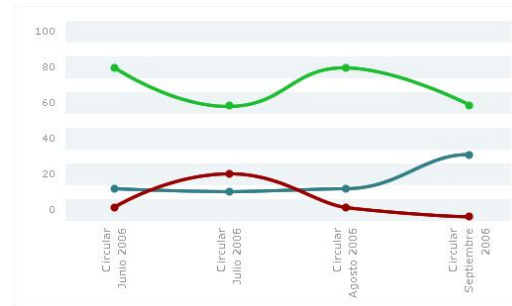
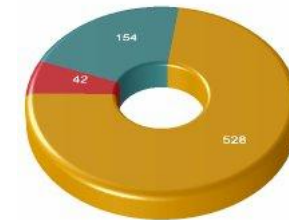


Creatividad y diseño en el Email

- ✓ Pensar en estructuras reciclables
- ✓ Diagramaciones estándares
- ✓ Contenido
- ✓ Tener en cuenta el uso excesivo de imágenes
- ✓ Utilizar links
- ✓ Respetar tipografías estándares

Como medir los resultados de una campaña de Emails

- ✔ Tasa de aperturas
- ✔ Emails efectivamente entregados
- ✔ Tasa de rebotes
 - ✔ Hard
 - ✔ Soft
- ✔ Trackeo de links
- ✔ Dias de aperturas





Email Marketing Made Simple

Muchas Gracias!

| Email Doppler: info@fromdoppler.com | jbaldovino@fromdoppler.com